



NOUVELLE ÉDITION 2012

**DOSSIER DE PRÉSENTATION**

# Lorraine d'Arts, Sommaire d'une aventure

## **LORRAINE D'ARTS, L'ASSOCIATION :**

Qui sommes nous ? ... page 03

Qu'est-ce que le projet ? ... page 04

## **NOS ACTIVITÉS :**

Une identité particulière ... page 05

Le site internet Lorrainedarts.fr ... page 06

Les contacts du projet ... page 07

## **INTRODUCTION :**

Le projet est avant tout une aventure humaine. Il est géré par une équipe soudée et volontaire : tous passionnés de culture, d'art, de communication,.... Lorraine d'Arts est une équipe où l'on travaille dans la bonne humeur, le rire, mais où le sérieux sait être de la partie.

En passant par les disciplines plus numériques aux plus traditionnelles, un large écheveau artistique ne demande qu'à se parer et être admiré afin de faire rayonner la Lorraine sur un de ses autres atouts encore trop masqué. Graphistes, Artistes, Artisans, acteurs, chanteurs, compositeurs, poètes et autres travailleurs de l'art, il est temps de vous montrer !

Nous nous sommes fixé un objectif : informer les lecteurs sur l'actualité culturelle de la région gratuitement. Le lien avec les lecteurs est un élément sacré qui se doit de prospérer. Ajoutons également une grande accessibilité des visiteurs à la parole grâce à une mise en valeur des outils sociaux tels que commentaires en temps réel, Twitter et Facebook.

## **NOUS CHERCHONS DES BÉNÉVOLES**

Nous progressons depuis déjà deux ans et nous formons une belle équipe de 10 collaborateurs bénévoles. Maintenir un contenu quotidien et de qualité reste compliqué, c'est la raison pour laquelle nous recrutons toujours des amoureux de la Lorraine aux intérêts plutôt orientés culture, arts, artisanat et communication.

Nous invitons également tous les professionnels de la culture et de l'art à prendre contact avec nous via notre espace professionnel afin d'établir des partenariats ou tout simplement de belles histoires à partager.

## **AFFICHEZ VOUS SOUS NOS COULEURS !**

Notre plateforme rénovée tout récemment nous permet de mettre toujours plus l'accent sur les événements de la région. Nous sommes heureux de travailler aujourd'hui avec de nombreux festivals et de faire vivre tout au long de l'année leur communication sur internet. Faites de même et associez-vous à nos valeurs !

Edition Avril 2012 – Association Lorraine d'Arts

Contenus protégés : lorrainedarts.fr©. Tous droits réservés. La reproduction du contenu de ce dossier, en tout ou en partie, est interdite sans la permission écrite de l'auteur (sauf mention particulière). Tout autre matériel contenu dans ce dossier ne nous appartenant pas : photos, textes, images, codes source, logos, noms de produits ou marques citées, etc., est la propriété de leurs détenteurs respectifs.



# QUI SOMMES NOUS ?

## STÉPHANE RIBEIRO



Passionné d'infographie, de communication et de parcs d'attractions. Je me dévoue dans de nombreuses actions en tant que bénévole. Je fais, et j'ai fait partie de nombreux projets lancés par de jeunes associations afin de les accompagner dans leurs stratégies de communication et dans leur recherche d'identités. Aujourd'hui je suis à l'initiative de mon propre projet : Lorraine d'Arts.

L'idée m'est venue après cette explosion médiatique concernant la culture en Lorraine. Les campagnes de publicité des expositions et autres événements culturels et/ou artistiques sont devenus considérables, exemple en est : le Centre Pompidou-Metz. Malheureusement, cette mise en lumière n'est pas nécessairement profitable à tout le monde, notamment à tous les festivals, les événements à dimension plus locale, ou encore les artistes qui tentent de mettre en avant le fruit de leur travail. Ils perdent leur visibilité.

Après maintes réflexions,

Quentin vient se greffer sur ce que deviendra alors «Lorraine d'Arts» au pluriel. Nous travaillons alors sur le projet «en lui même», et les premières phases de conception démarrent. Notre travail à terme nous permet de finaliser le site internet [lorrainedarts.fr](http://lorrainedarts.fr) à la mi-janvier 2011.

Après 3 mois d'exploitation, nous examinons les statistiques réalisées, nous constatons que le projet semble réellement toucher un public. Ainsi nous décidons de monter l'association «Lorraine d'Arts» qui est déposée le 11 mars.

Je deviens Président et Directeur de la Communication. Quentin devient Trésorier. Cependant, chacun travaille activement sur la promotion du site internet, et son contenu.

**Stéphane Ribeiro, Directeur de la Communication**  
9bis route d'Errouville,  
54680, CRUSNES  
T +33 (0) 6 99 40 92 34  
[stephane@lorrainedarts.fr](mailto:stephane@lorrainedarts.fr)  
[sribeiro.fr](http://sribeiro.fr)

## QUENTIN HÉNON-HILAIRE



Intéressé par la réalisation de

sites internet, et lorrain depuis toujours, c'est tout naturellement que j'ai voulu participer à ce projet. Actuellement étudiant en faculté de droit, je passe la plupart de mon temps libre en tant que bénévole dans diverses associations (théâtre, cirque, webmaster). Aujourd'hui, j'ai voulu m'investir dans un projet plus conséquent : Lorraine d'Arts, afin de diversifier mes expériences et mes compétences.

Durant la phase de conception, je me suis chargé de l'intégration du site internet. Avec le mélange de nos idées est né Lorraine d'Arts. Après de longues journées passées à définir ce que devrait, ou ne devrait pas devenir le projet, nous avons officiellement lancé le site internet dans sa phase «d'observation». Nous avons alors pu affiner la ligne éditoriale du projet. Enfin, j'ai proposé le dépôt d'une association pour avoir une base motrice et un réel statut juridique.

Je deviens Trésorier, Directeur Technique et Assistant relation Publiques, derrière ces statuts, nous travaillons tous deux sur le projet pour le faire progresser.

**Quentin Henon-Hilaire, Directeur Technique**  
30 rue Lazare Carnot,  
54000, NANCY  
Tél : +33 (0) 6 33 87 37 31  
[quentin@lorrainedarts.fr](mailto:quentin@lorrainedarts.fr)

# UN PEU PLUS SUR NOTRE ASSOCIATION ....

## UNE AVENTURE HUMAINE

Le projet est avant tout une aventure humaine. Le projet est géré par une équipe soudée et volontaire : tous passionnés de culture, d'art, de communication,.... Lorraine d'Arts est une équipe où l'on travaille dans la bonne humeur, le rire, mais où le sérieux sait être de la partie.

## ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS

Comment ne pas citer l'ouverture tant attendue du Centre Pompidou Metz en 2010 ? Lieu exceptionnel, il inscrit Metz et sa région parmi les grandes métropoles européennes de la culture. Ce centre a permis également de mettre en lumière la multitude d'arts que représente la région Lorraine. Parce qu'avant tout la région est ce que l'on peut qualifier de « terre des métiers d'arts ».

## RÉPONSE À UN BESOIN

Lorraine d'Arts a des ambitions claires, mettre en avant le culture et les arts de la région sans distinction. Les événements locaux aussi ont droit à leur place chez nous ! Pour réussir à couvrir le territoire Lorrain, nous nous sommes établi sur un site internet qui répertorie les dates à ne pas manquer, les lieux incontournables... Il est le pilier central de l'association. et nous permet principalement de proposer quotidiennement

des articles sur des événements à venir, expositions, des rétrospectives de concerts, de festivals, etc.

Nous cherchons nous mêmes nos sujets d'articles, mais nous proposons également aux divers artistes, acteurs d'événements de se faire connaître et médiatiser leur activité grâce à notre support.

## NOS PROJETS À VENIR :

Nous cherchons à appuyer cette mise en avant de la culture régionale avec l'élaboration de mini «guides» sur différents thèmes, nous avons déjà publié un modèle de ces brochures en répertoriant les formations possibles de la région dans les domaines artistiques.



Ce modèle devrait être amené à se décliner en différents numéros réactualisés au besoin. Parmi les thèmes que nous aimerions traiter : les festivals qui font la Lorraine, Les lieux culturels incontournables, un tour de Lorraine des artistes plus

ou moins connus. Ces guides ne sont pas destinés à devenir des guides du type revue touristique, mais bien un catalogue de la culture à découvrir en Lorraine.

Ils ont aussi pour vocation de faciliter l'accès à la culture par des promotions, des astuces, des bons plans, etc.

## EN SAVOIR PLUS :

Nous disposons sur notre site internet d'un espace spécialement conçu pour répondre aux besoins des professionnels de la culture et des arts en Lorraine.

Vous pourrez consulter parmi les informations, les réponses aux questions que vous vous posez, au travers d'informations spécialisées à télécharger. (Chiffres, études, logos, dossier de presse, dossiers spécialisés, photothèque,..). Mais aussi des outils d'échanges d'expériences entre acteurs du tourisme (enquêtes, contacts...). Egalement disponible, l'espace réservé aux artistes et professionnels qui souhaitent s'annoncer sur [lorrainedarts.fr](http://lorrainedarts.fr)

Vous y retrouverez par ailleurs nos revues de presse ainsi que tous nous communiqués, notre matériel de communication et multimédia.

[lorrainedarts.fr/espace-pro](http://lorrainedarts.fr/espace-pro)



# UNE IDENTITÉ PROPRE ET RENOUVELÉE

## UN NOM POUR LE PROJET ?

Le projet lors de sa conception a été nommé de différentes façons. Parmi les plus intéressants : Art en Lorraine, Art et Lorraine, Art & Lorraine, Notre art lorrain, Lorraine d'Art. Ce dernier a été sélectionné, mais au pluriel Lorraine d'Arts, faisant référence à l'écheveau artistique auquel peut prétendre la région Lorraine.

## QUEL SLOGAN ?

Le slogan lui est fixé et porte un message fort : « Pour une culture artistique en Lorraine ». Il fait ainsi référence au mouvement « Pour une culture visuelle en France » initié par l'Alliance des Designers Français qui se bat pour une culture visuelle reconnue et respectée en si-

gnalant appels d'offres illégaux ou irrespectueux des conditions de travail des artistes. Ici la cause est toute autre, mais similaire : se battre pour élever haut les artistes lorrains !

## LE LOGOTYPE DU PROJET.

L'idée était de reprendre un ou plusieurs emblèmes représentatifs de la région Lorraine sans en abuser. La mirabelle semblait toute indiquée. Très connue, emblème incontournable de la région, le choix était vite confirmé. Ainsi on la retrouve retranscrite dans un format stylisé (pour affirmer la volonté d'un contenu artistique) qui constitue un ensemble de points que l'on peut associer à l'écheveau d'activités artistiques qu'offre la Lorraine.

## ANNONCER CHEZ NOUS

Vous êtes artiste ? Professionnel dans une activité culturelle en Lorraine ? Alors n'hésitez plus et contactez nous, Lorraine d'Arts met à votre disposition tout son savoir faire pour promouvoir votre activité. Bénéficiez d'une visibilité sur notre site internet et nos réseaux sociaux. Nos équipes maîtrisent les techniques de veille sur internet et peuvent être amenés à faire le «buzz» avec VOTRE activité, VOTRE projet.

Nous mettons également à votre disposition nos compétences en matière de communication, d'infographie et éventuellement de webmastering. Toutes les solutions sont envisageables. Faites confiance à Lorraine d'Arts pour accroître votre popularité et faire valoir votre activité !

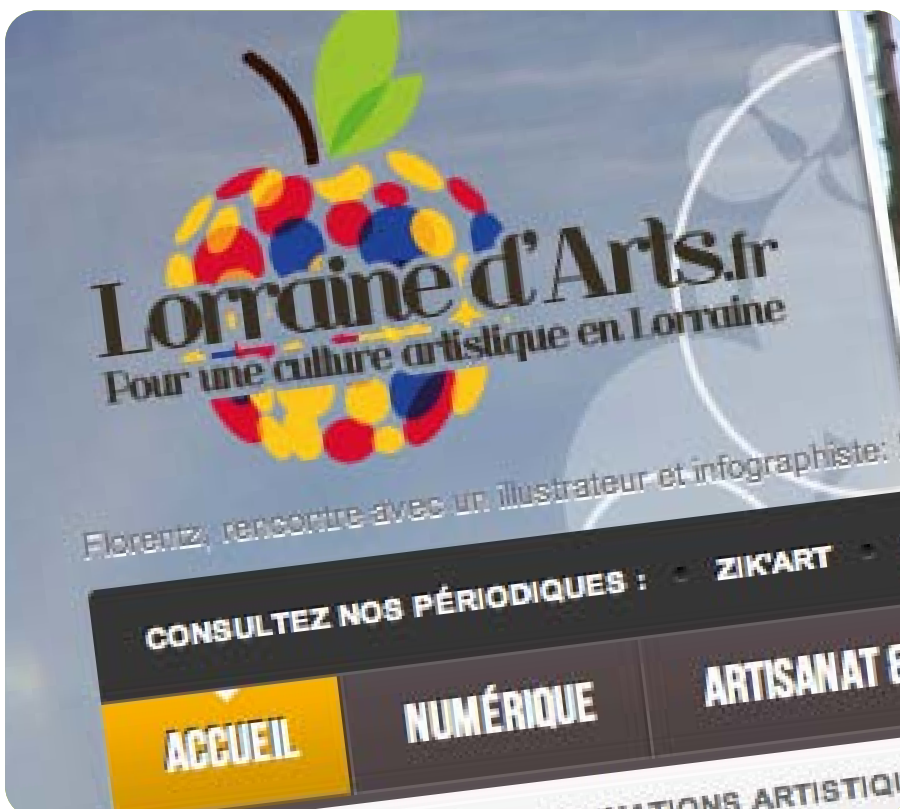
Retrouvez nous sur :

<http://twitter.com/lorrainedarts>

<http://facebook.com/lorraine-darts>

## PLUS À PROPOS DU LOGO :

Le logo a été pensé au départ dans un cartouche bien particulier de façon à en imprimer sous forme de stickers ! Il a été décliné en différentes versions avec le petit message «Made In Lorraine». Envie d'afficher ses origines ? Alors, faites comme nous ! Made In Lorraine !



# LE PORTAIL LORRAINEDARTS.FR



## LE SITE INTERNET :

Construit tel un album photo, il met en valeur la culture artistique Lorraine. Nous avons abordé tous les aspects inhérents à la création d'un site Internet : design, ergonomie, fonctionnalités, administration et performance. Il est accessible à l'adresse [www.lorrainedarts.fr](http://www.lorrainedarts.fr)

## UN PORTAIL POUR TOUS :

Les visiteurs comme les professionnels peuvent nous contacter et soumettre leur activité. Nous les conseillons et nous les accompagnons afin de créer leur actualité sur notre site. Ainsi ils sont relayés sur les réseaux sociaux, et à travers la communauté Lorraine d'Arts.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX : UNE VEILLE IMPORTANTE SUR LA TOILE.

Lorraine d'Arts bénéficie de comptes sur des réseaux sociaux, notamment sur Twitter et Facebook. Nos équipes maîtrisent les dernières méthodes de communication et de veille technologique et nous disposons également de blogs et de partenaires qui peuvent s'affilier à vos événements. La propagation sur internet est extrêmement rapide, et garantit à votre événement, votre entreprise, votre activité, une visibilité accrue et l'assurance de faire des intéressés.





# UN SITE WEB AU SERVICE DES ARTISTES

## UN NOUVEL ESPACE

Le site internet a subi un intense lifting au terme de notre première année de lancement afin de proposer un contenu plus clair, plus dynamique et plus «respectueux de l'utilisateur» (User friendly en anglais). Un nouveau menu comme point central du portail, une page d'accueil dynamique et à jour en temps réel font la force de cette nouvelle version.

## UN ESPACE DE PROMOTION

Notre but premier en lançant lorrainedarts.fr a été de mettre en avant les artistes et les acteurs lorrains de la sphère culturelle. Avec ce nouvel outil, nous avons repensé l'espace

afin de permettre à nos partenaires et visiteurs de s'afficher et se vendre au travers du site internet en lui-même.

Le site est un équilibre entre fond et forme qui offre un panorama comme il est rare d'en trouver sur internet. Nous proposons ainsi aux artistes, aux professionnels, à nos partenaires de s'afficher sur de nombreux aspects.

## NOMBREUX ASPECTS

Premier espace, et non loin négligeable, le fond de page du site internet. Véritable «plaque tournante de communication», elle permet une vue sur ce que celle-ci contient sur la totalité du portail.

Nous proposons également un module en page d'accueil permettant l'affichage de visuel, de texte ou même de vidéo !

Par ailleurs, nous sommes ravis de mettre en avant les acteurs culturels de la région par nos articles et notre contenu rédactionnel.

Enfin, notre site est évolutif, nous proposons des mises en lumière sur mesure en cas de besoin ! n'hésitez pas à nous contacter !

Ci-dessous un exemple des possibilités de personnalisation du portail aux couleurs de notre partenaire «Le festival Jardin du Michel»



# OÙ NOUS JOINDRE ?

## **PRÉSIDENT, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION :**

Stéphane Ribeiro, 9bis route d'Errouville, 54680, CRUSNES  
Tél : +33 (0)6 99 40 92 34 • [stephane@lorrainedarts.fr](mailto:stephane@lorrainedarts.fr)  
<http://sribeiro.fr>

## **TRÉSORIER, DIRECTEUR TECHNIQUE :**

Quentin Hénon Hilaire, 23 bis rue des Jardiniers, 54000, NANCY  
Tél : +33 (0)6 33 87 37 31 • [quentin@lorrainedarts.fr](mailto:quentin@lorrainedarts.fr)  
<http://quentinh.tumblr.com>

**[WWW.LORRAINEDARTS.FR](http://WWW.LORRAINEDARTS.FR)**

## **NOTRE ÉQUIPE NE SERA JAMAIS COMPLÈTE !**

Vous vous intéressez à la culture lorraine, au journalisme et vous souhaitez rejoindre une équipe jeune et dynamique ? Nous recrutons des amoureux de la Lorraine aux intérêts plutôt orientés culture, arts, musique, artisanat et communication. Nous invitons également tous les professionnels de la culture et de l'art à prendre contact avec nous !

Si vous êtes un professionnel de la région qui souhaite se faire répertorier sur notre site, ou un passionné qui souhaite entrer dans l'aventure Lorraine d'Arts, contactez nous !